



Doc 3.9. Rapport d'étude de faisabilité sur la production de cordes de coco à Jessore, au Bangladesh

1. L'activité proposée

L'activité proposée est la fabrication de cordes à partir de coco. Bien qu'il y ait plusieurs fabricants dans la région, l'enquête a révélé qu'il y a amplement de place pour l'entrée de nouveaux entrepreneurs s'ils peuvent fournir la qualité souhaitée.

Les femmes cibles fabriqueront des cordes avec de la fibre de coco qui est une matière première facilement disponible dans la zone cible. Ils les vendront à Noapara Bazar de Jessore ou dans les environs. Malgré la présence de plusieurs fabricants, la demande est suffisamment élevée pour permettre aux femmes de diriger l'entreprise de fabrication de cordes.

2. Description du produit

Le produit proposé est une corde qui sera fabriquée à partir de fibre de coco obtenue à partir de la coque de noix de coco mûres. La corde peut être d'épaisseur variable.

3. Analyse de la demande du marché

3.1 Estimation de la demande

Le principal marché pour la corde de coco est le Noapara Bazar à Jessore. La corde de coco est également vendue à Rupdia, Bashundia et dans la ville de Jessore.

Il y a environ 200 vendeurs ou plus sur le marché ci-dessus. L'étude de marché a révélé que chaque magasin achète de la corde d'une valeur de Tk. 17 636.

Dans la zone du projet, nous avons mené des entretiens dans 11 magasins qui achètent de la corde de noix de coco et avons constaté que le besoin annuel moyen est le suivant :

	Demande
annuelle Achat annuel moyen de corde de noix de coco par an	Tk. 17 636
Nombre de magasins vendant de la corde dans la zone du projet (Rupdia, Basundia et Naopara)	50
Estimation de la demande annuelle dans la zone du projet à Taka	Tk 8,81 lacs
Estimation de la valeur de la production du projet par an	Tk 0,37 lacs
Part de marché du projet proposé	4 %



3.2 Concurrence

La corde en noix de coco est fabriqués par les villageois qui vivent près de Manirampur. Ils vendent la corde aux magasins au prix de gros de Noapara Bazar. Certains le vendent au prix de détail dans les «haats» les jours où les haats se rassemblent. Les villageois de Dakatia et Zakia et Siannabai sont impliqués dans cette entreprise de fabrication.

Les cordes sont produites selon des méthodes traditionnelles dans différents ménages des villageois ci-dessus. Environ 50 ménages sont impliqués dans cette entreprise. Ils produisent environ 5 kg de corde en une semaine. Chaque kg se vend à 65-70 Tk. En une semaine, ils vendent de la corde d'une valeur de 350 Tk et en un mois de 1400 Tk

La concurrence ne sera pas sévère car la demande est bien supérieure au niveau de production prévu. La part du projet n'est que de 4 % de la demande totale.

4. Aspects techniques

4.1 Localisation

L'entreprise peut être installée dans le village nommé Padmavilla qui se trouve à proximité de l'autoroute Jessore-Khulna.

4.2 Processus de fabrication/équipement

Le processus de fabrication impliqué dans la production de corde de coco est très simple. Les femmes peuvent installer l'unité de production dans leur foyer. Ils peuvent transformer la fibre de coco en corde à l'aide d'un outil qui ressemble beaucoup à un rouet. L'outil est actionné manuellement et ils ne nécessiteront pas beaucoup d'efforts pour acquérir les compétences nécessaires pour travailler avec.

Exigences en matière d'instruments

instruments suivants sont nécessaires :

- a. Marteau
- b. Punja
- c. bois
- d. Ciseaux
- e. Brosse
- f. Cadre

Le coût estimé de l'instrument est d'environ 2 000 Tk

. Les



en. Les femmes ciblées ne rencontreront aucune difficulté pour s'approvisionner en fibre de coco.

4.4 Capacité de production

On estime que deux femmes travailleront dans ce projet et la production quotidienne pour 4 heures de travail sera de 48 kg de corde. L'année suivante, les femmes peuvent augmenter la production de 20 % par an.

5. Aspect gestion

5.1 Gestion

Deux femmes peuvent se regrouper et démarrer cette entreprise. Elles peuvent utiliser leur ferme comme lieu de production

5.2 Partage des bénéfices

Deux femmes peuvent calculer le bénéfice à la fin de chaque mois et décider du retrait du bénéfice. Le retrait doit être égal. Les femmes devraient conserver une partie des bénéfices pour les réinvestir dans leur entreprise.

6. Aspects financiers

6.1 Coûts estimés

Éléments	Montant/Taka
A d'investissement fixes	
Outils	1 000
Investissement fixe total	1 000
B Coûts de pré-exploitation (coûts de création d'entreprise)	
Licence commerciale	500
Confirmation du marché avec les acheteurs, etc.	500
Coût total de pré-exploitation	1 000
Coûts d'investissement totaux	2 000
C Fonds de roulement (Coût d'exploitation par mois)	



500	Matières premières	1
	Main-d'œuvre (coût non inclus car les femmes travailleraient dans le projet)	
	Frais généraux [loyer, services publics, entretien et réparation de l'équipement, transport, promotion du marché, divers	1 400
100	Amortissement de 5 % ou plus de l'équipement, du mobilier, des machines	
	Total du fonds de roulement (Frais de fonctionnement)	
3 000		
D	Coût total de l'entreprise (A+B+C)	5 000
6.2	PLAN DE FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE	
		Montant en Tk.
	Investissement fixe total (y compris les coûts de pré-exploitation)	2
000	Coûts d'exploitation totaux / fonds de roulement	3
000	Coût total de l'entreprise	5
000		
	Fonds propres	
	Besoin d'un prêt extérieur	5 000
	proposé à emprunter auprès de : BRIDGE	
	Montant du prêt	5
000	Type de garantie/garantie : Garantie personnelle	
	Intérêt annuel à 15 %	750
	Calendrier de remboursement [par exemple, remboursement mensuel du prêt pendant 24 mois]	208
6.3	Analyse de rentabilité	Montant en taka
	Vente mensuelle estimée	3 120
	Nombre de mois	12
	Ventes annuelles estimées en taka	37 440
	Moins :	
	<u>Dépenses d'exploitation annuelles Coût</u>	
	des matières premières	14 400
	généraux, y compris l'amortissement	
	Dépenses de marketing	1 200
	Intérêts sur le prêt	750
	Total des dépenses d'exploitation	16 350



Bénéfice annuel net en	taka 21 090
Nombre de femmes engagées dans cette entreprise	2
Bénéfice par femme et par an	10 545
Bénéfice par femme et par mois	879

7. Risques commerciaux

Les risques suivants sont anticipés dans l'entreprise :

- Pénurie de matières premières pendant la saison des pluies
- Difficulté à sécher la fibre de coco pendant la saison des pluies
- Mauvais recouvrement de la vente à crédit

Les femmes doivent prendre des précautions pour éviter les risques mentionnés ci-dessus. Par exemple, ils doivent constituer des stocks pour les mois rares.

8. Zone d'exploitation commerciale

Le projet doit rechercher les marchés suivants :

- Rupdia Bazaar
- Basundia Bazaar
- Jessore sadar

9. Besoins en formation

Les femmes doivent recevoir la formation suivante :

- a. Fabrication de cordes de coco

10. Soutien post-formation aux femmes stagiaires

Les femmes auront besoin du soutien post-formation suivant :

- a. Disposition du capital de démarrage
- b. Services de commercialisation comme le développement de liens avec les entreprises traditionnelles tant au niveau local qu'au niveau régional
- c. Une assistance technique post-formation serait nécessaire en matière de productivité amélioration et contrôle de la qualité
- d. Cours de recyclage après un an de formation technique initiale Formation au
- e. développement de l'entrepreneuriat
- f. Conseil aux entreprises par le développement d'une clinique commerciale



11. Observation finale et conclusion

Le rapport d'étude de faisabilité et la proposition de formation connexe justifient pleinement la pertinence de l'offre de formation pour le groupe de femmes sélectionné. Il est suggéré que l'organisateur de la formation communautaire TREE procède aux arrangements de formation nécessaires par le biais de TTC à Khulna sous la direction générale de l'unité de mise en œuvre TREE à Khulna.



Exemple : Rapport de faisabilité succinct sur les aliments pour crevettes et poissons à Jessore, Bangladesh

(projet TREE OIT/PNUD au Bangladesh)

1.0 L'activité proposée

Le projet proposé consiste à produire des aliments pour crevettes et poissons.

2.0 Description du produit

L'aliment sera sous forme de granulés et emballé dans différentes tailles.

3.0 Analyse de la demande du marché

3.1 Estimation de la demande

Il y a environ 300 éleveurs de crevettes autour de la zone du projet. Ces fermes achètent des aliments pour poissons sur le marché. La marque la plus populaire est Saudi Fish feed (marque nationale) et un aliment pour poisson local nommé Jessore fish feed.

Il existe plusieurs fermes piscicoles dans la zone du projet. Particulièrement dans les villages Narendrapur, Shakharigati et Gaidgasi. La superficie totale des étangs dans ces zones et un haor situé à Gaidgasi est d'environ 90 acres. On apprend que chaque ferme dépense 25 000 Taka comme nourriture par acre d'étang.

La demande totale et la part du projet sont décrites ci-dessous :

	Demande
annuelle Achat annuel moyen dans chaque ferme ayant 1 acre	Tk. 20 000
Exigence dans 90 fermes et Haor	Tk. 22,50 lacs
Production annuelle estimée du projet proposé	Tk. 324 000
Part de marché du projet proposé	15,5 %

Nous avons également interrogé 4 grossistes vendant des aliments pour poissons dans la zone du projet. La vente moyenne d'aliments pour poissons est de 6,70 lacs Taka par an.

Nous pouvons donc conclure que la demande d'aliments pour poissons est élevée.

3.2 Concurrence La

concurrency est très rude sur le marché libre. Les femmes peuvent avoir du mal à pénétrer le marché compte tenu des acteurs géants comme Jessore Fish Feed et Bhairab Fish Feed.



Cependant, les femmes doivent chercher un marché de niche, en particulier les emprunteurs BRIDGE qui exploitent des fermes piscicoles et les autres petits agriculteurs de leur quartier.

3.4 Prix Prix

des concurrents	Taka 12 par kg (prix de gros) Prix
proposé pour le projet	Taka 11,75 par kg (prix de gros)

3.5 Capacité de production initiale

Le projet produira 15 846 kg au cours de la 1^{ère} année d'exploitation.

3.6 Stratégie de marketing

Le projet devrait adopter les stratégies suivantes :

- a. BRIDGE l'ONG partenaire doit promouvoir le produit auprès de ses agriculteurs
- b. Les producteurs doivent approcher leurs voisins agriculteurs qui pourraient être intéressés en gardant à l'esprit qu'ils aident les femmes entrepreneuses de leur localité.

4.0 Aspects techniques

4.1 Emplacement

Le projet peut être situé à Narendrapur, Shakharigati et Gaidgasi, où un certain nombre d'exploitations piscicoles sont en activité.

Le projet peut être situé à Narendrapur, Shakharigati et Gaidgasi, où un certain nombre de fermes piscicoles sont en activité.

4.2 Processus de fabrication/équipement

Le projet aurait besoin des instruments suivants :

Équipement	Qté	Valeur en taka
Puissance d'alimentation du poisson machine d'exploitation	1	10 000
Machine à main de farine de poisson	1	10 000

Le coût estimé de l'équipement est de 2 000 taka

4.3 Matières premières



Le projet nécessiterait les matières premières suivantes pour produire 50 kg par jour :

Khail
Poussière de riz
Farine
Ata
poisson
Poussière de zinc
Mélasse
Vitamine Le

coût des matières premières ci-dessus pour produire 50 kg par jour est de 750 Taka

5.0 . Gestion Aspect

5.1 Gestion

Le projet aurait besoin des services de 3 femmes.

5.2 Partage des bénéfices

Toutes les 3 femmes partageront les coûts et les bénéfices

6.0 Aspect financier

6.1 Coût de l'entreprise Coûts

	Montant/Taka	
estimés		
Éléments		
A. Investissement fixe		
Machines et équipement	20 000	
Outils	500	
Mobilier et agencements		500
Investissement fixe total	500	
B. Coûts de pré-exploitation (coûts de création d'une entreprise)		
Licence commerciale		500
Transport de machines, etc.	100	
location	2 000	
Confirmation du marché avec les acheteurs, etc.		2
2227	4 600	
Total des coûts d'investissement		100
C. Fonds de roulement (coût d'exploitation par mois)		
Matières premières (pour 15 jours requis)		9 346

Salaires non inclus car les femmes parrainantes travailleraient



Dans le projet Frais généraux [loyer, services publics, entretien et réparation de l'équipement, transport, promotion du marché, Divers 1 355

Amortissement de 5 % ou plus sur l'équipement, le mobilier , machines 375

Total du fonds de roulement (coûts d'exploitation) **11 076**

D **Coût total de l'entreprise (A+B+C) 38 176**

PLAN DE FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE

Montant en Tk.

100 Investissement fixe total (y compris les coûts de pré-exploitation) 27

076 Coûts d'exploitation totaux / fonds de roulement 11

176 Coût total de l'entreprise 38

propres

Besoin de 38 176

proposé à emprunter auprès de :

Montant

Type de garantie/garantie : Garantie personnelle 38 176

Intérêt

annuel @ 15 % Échéancier de

exemple, remboursements mensuels du prêt pendant 12 mois 3

726

remboursement

par

181

317 250

[5

Moins :

Dépenses d'exploitation annuelles

Coût des matières premières 243

000

Loyer

services publics

400

généraux, y compris l'amortissement

3 600

2

375



Frais de commercialisation		3
600		
Intérêts sur prêt	5 726	
Divers. Dépenses	1 000	
Total des dépenses de fonctionnement		
259 701		
Bénéfice annuel net en	taka 57 549	
Remboursement du prêt		38
176		
Nombre de femmes engagées dans cette entreprise		3
Bénéfice par femme et par an	19 183	
Bénéfice par femme et par mois		1
599		
Bénéfice par femme et par mois après remboursement du prêt		
1 758		

7.0 Risques commerciaux

Le projet n'est financièrement pas gratifiant. Le projet à petite échelle ne pourra pas rembourser le prêt.

8.0 Domaine d'activité Exploitation

Les femmes des villages Narendrapur, Gaidgasa et Shakarigati peuvent démarrer cette activité et vendre les produits aux agriculteurs des environs.

9. Besoins en formation

Les femmes devraient recevoir la formation suivante :

- b. Fabrication d'aliments pour poissons
- c. Conservation des aliments
- d. Méthodes de contrôle de la qualité et de réduction des coûts Soutiens

10.0 post-formation pour les femmes Client

Les soutiens post-formation suivants sont nécessaires :

- g. Disposition du capital de démarrage
- h. Services de marketing comme le développement de liens avec les entreprises traditionnelles à Jessore et Khulna
- i. Assistance technique post-formation comme le dépannage pendant que les entrepreneurs mettent en œuvre leurs projets.assistance serait nécessaire dans l'amélioration de la productivité, le contrôle de la qualité



- j. Cours de remise à niveau après un an de formation technique initiale
Formation au
- k. développement de l'entrepreneuriat
- l. Conseil aux entreprises à travers le développement de la clinique d'affaires
- m. Rencontre des vendeurs acheteurs
- n. Appui à l'achat d'outils et d'équipements et de matières premières

9.0 Constat final :

Le projet n'est pas réalisable s'il emprunte. Cependant, les femmes peuvent faire des affaires avec leur argent de fonds propres et le soutien aimable du programme TREE.